

COMUNITÀ E TERRITORI INTELLIGENTI

AGRICOLTURA 4.0 / CULTURA & TURISMO 4.0

21 e 22 NOVEMBRE 2019

Salone Conferenze della Camera di Commercio, Benevento

GIOVEDÌ 21 NOVEMBRE

AGRICOLTURA 4.0

In collaborazione con ODAF - Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Provincia di Benevento e ARGA - Associazione Regionale Giornalisti Ambientali

ORE 9:30
WELCOME COFFEE
REGISTRAZIONE

ORE 10:00
INIZIO LAVORI
Modera: **Pasquale Carlo**, Giornalista

SALUTI AUTORITÀ
Antonio Campese, Presidente Camera di Commercio
Walter Nardone, Presidente Ordine degli Agronomi

INNOVAZIONE E AGRICOLTURA
Carmine Nardone, Presidente Futuridea

**L'INNOVAZIONE DELLE IDEE.
L'AGRICOLTURA GIOVANE E CREATIVA**
Giuseppe Savino, Vazapp' - Hub rurale

**IL SANNIO CHE INNOVA: BLOCKCHAIN E AGRICOLTURA
DI PRECISIONE**

Nadia Savino, Azienda Agricola Biolu
Valentino Salvatore, Agrodigit
Luca Capobianco, Vectis

ORE 13:00
LIGHT LUNCH

POMERIGGIO DEDICATO ALLE START UP INNOVATIVE
DEL SANNIO: Start Up Meet Benevento

VENERDÌ 22 NOVEMBRE

CULTURA&TURISMO 4.0

ORE 9:30
WELCOME COFFEE
REGISTRAZIONE

ORE 10:00
INIZIO LAVORI
Modera: **Daniela Riccardi**, Giornalista

SALUTI AUTORITÀ
Michele Pastore, Presidente Valisannio Azienda Speciale CCIAA

INNOVAZIONE E CULTURA
LA CULTURA PER UNA NUOVA ECONOMIA SOSTENIBILE

Ledo Prato, Segretario Generale Mecenate 90
Rosanna Purchia, Sovrintendente Teatro San Carlo
Serafino Paternoster, Coordinatore ufficio stampa "Matera 2019 - Capitale Europea della Cultura"
Caterina Meglio, Materias

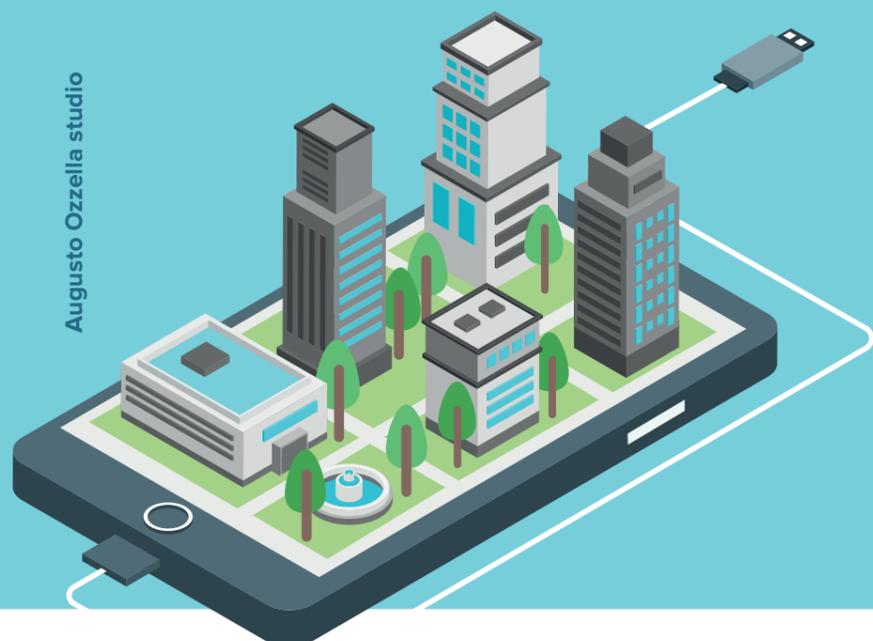
ORE 13:00
LIGHT LUNCH

ORE 14:30
RIPRESA LAVORI

Maurizio Gemma, Direttore Film Commission Regione Campania
Andrea Paoletti, Progetto Wonder Grottole
Luigi Salierno, SCOOP Società di Progettazione
Marco Giammetti, Hypothermic Games Studio
Davide Maria Calandra, Digital Melting Culture
Davide De Pasquale, Intelligentia
Alina Gnerre, The Thinking Clouds

“ Il Sannio dovrebbe finalmente saper trasformare la grande bellezza del suo patrimonio culturale ed ambientale in economia della bellezza. E questo è un obiettivo che può essere raggiunto soltanto strutturando un'offerta turistico-culturale in senso integrato, imperniata attorno ad un processo produttivo che integri l'attività di valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico con gli altri settori produttivi connessi a tale processo (artigianato, enogastronomia, trasporti, ICT) e lavorando finalmente anche sui cosiddetti fattori freddi: logistica, destination management, marketing ed advertising. ”

Augusto Ozzella studio



Camera di Commercio
Benevento



FUTURIDEA
INNOVAZIONE UTILE E SOSTENIBILE

