



Il Giornata del Made in Italy

con il patrocinio di



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Soprintendenza Archivistica e
Bibliografica della Campania



UOD "Promozione e Valorizzazione di Musei e Biblioteche"



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO



Università
degli Studi
del Sannio



MUSEIMPRESA

SUDHERITAGE
La rete dei musei
d'impresa della Calabria



Convegno di Studi

IL PASSATO CHE SERVE

LA CULTURA D'IMPRESA TRA IDENTITÀ, INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

Foyer Strega – Teatro De La Salle, Benevento

Martedì 15 aprile 2025, ore 9.30

Introduce Rossella Del Prete, Università degli Studi del Sannio,
Direttrice Centro di Ricerca Kinetès

Interventi Istituzionali

Clemente Mastella, Sindaco di Benevento

Nicola Marco Fabozzi, Dirigente Mimit Casa del Made in Italy della Campania

Oberdan Picucci, Presidente Fondazione Città Spettacolo Benevento

Gabriele Capone, Soprintendente archivistico e bibliografico della Campania

Anita Florio, Dirigente UOD "Promozione e Valorizzazione
di Musei e Biblioteche", Regione Campania

Gerardo Canfora, Magnifico Rettore Università degli Studi del Sannio

Girolamo Pettrone, Commissario straordinario Camera di Commercio IrpiniaSannio

Filippo Liverini, VicePresidente Confindustria Benevento

I PATRIMONI CULTURALI D'IMPRESA COME OPPORTUNITÀ

Lucia Nardi, Comitato Cultura Confindustria, VicePresidente MuseImpresa
Anticipare bisogni, creare nuove esigenze: rendersi necessari.
Gli archivisti d'impresa

Ludovico Solima, Università degli Studi della Campania "Vanvitelli"
La memoria come leva strategica:
i musei d'impresa nella cultura del Made in Italy

Barbara Bergaglio, Museo CAMERA
Gli archivi fotografici delle imprese tra ricerca e comunicazione

Rossella Paliotto, AD Aet Holding Spa
Dalle produzioni industriali alle collezioni: l'innovazione
tecnologica per la valorizzazione del patrimonio culturale

Antonella Tartaglia Polcini, Università degli Studi del Sannio,
Assessore alla Cultura Comune di Benevento
Patrimonio culturale come patrimonio identitario

STORIE DI PATRIMONI RECUPERATI

Florindo Rubbettino, SudHeritage

Trasmettere il patrimonio manifatturiero e i valori della cultura
aziendale con l'arte contemporanea

Paola Vona, Soprintendenza archivistica e bibliografica della Campania
L'archivio Ilva di Bagnoli

Pina Amarelli, Presidente Amarelli Sas
Una storia d'innovazione dalle nobili radici:
una narrazione autentica per un futuro possibile

Federico Lomolino, Direzione UOD "Promozione e Valorizzazione di Musei
e Biblioteche", Regione Campania
L'esperienza delle Case Museo in Campania

ESPERIENZE SUL TERRITORIO

Vittoria Marino, Università degli Studi del Sannio
Made in Italy e Mezzogiorno.

La narrazione di un cambio di paradigma

Filippo Liverini, Presidente Mangimi Liverini SpA
Una cultura organizzativa, collaborativa e innovativa che fa storia

Mario Rosa, Presidente Fabbriche Riunite Torrone di Benevento
Le Fabbriche Riunite di Torrone

Flavian Basile, Presidente ANCE Benevento
Dal Grand Hotel Italiano all'Antum Hotel

Mario Ferraro, IPM - INNOVATION PROJECT MANAGER Ferraro Group
AF1 - Antica Fornace 1

Conclusioni

Gaetano Sabatini, Università degli Studi Roma Tre

Foyer Teatro De La Salle - Mostra fotografica a cura di Renato Giordano
Il primo rigo affascina, tutto il libro Strega
Foto di Carlo Riccardi - Archivio Riccardi

La partecipazione all'evento consentirà agli studenti dei CdS in Economia Aziendale, Economia Bancaria Finanziaria e Assicurativa e Giurisprudenza di conseguire premialità sul voto di laurea.
L'iniziativa è inserita tra i seminari previsti nell'offerta formativa del Dottorato di Ricerca "Persona, Mercato, Istituzioni".