

DOCUMENTO di PRESENTAZIONE

L’idea alla base della stesura del presente documento è quella di valorizzare la tradizione del Presepe Vivente di Morcone, evento riconosciuto come riferimento culturale per la comunità locale, e di farne elemento di valorizzazione territoriale e identitaria di Morcone raccogliendo e coordinando le proposte di iniziativa che dovessero pervenire dall’associazionismo e dalle varie realtà locali.

Notevole, infatti, è l’apporto alla vivacità della comunità ricevuto in questi anni dalle associazioni e dai loro rappresentanti, che hanno realizzato i loro eventi nell’ambito delle varie rassegne estive e invernali e il cui esempio nutre l’auspicio alla base della redazione di questo documento: il ringraziamento per la continua fonte di stimolo va alle associazioni *Il Presepe nel Presepe*, *Adotta il tuo paese*; *Centro Sociale Alto Sannio*; *Nuova Morcone Nostra – La Cittadella*; *Pro Loco Morcone*; *Pro Loco Murgantia*; *Touring Club Italiano – Club di Territorio di Benevento*, *agli enti strumentali del Comune e alle ulteriori realtà che hanno contribuito a rendere interessante la vita cittadina in questi anni*

1. PREMESSA

Il presente programma nasce con l’obiettivo di definire e consolidare un peculiare elemento identitario di Morcone, fondato sulla particolare conformazione paesaggistica del paese, che si presenta come un presepe disposto tra i monti, e sul suo evento più suggestivo, il Presepe nel Presepe, rappresentazione vivente della natività, che da oltre quarant’anni anima il centro storico e richiama ogni anno migliaia di visitatori da tutta Italia.

L’intento è quello di fare dell’idea di “presepe” non soltanto una suggestione natalizia, ma l’elemento cardine dell’identità di Morcone, capace di rappresentare il paese durante tutto l’anno.

L’idea si fonda su principi di inclusività, sostenibilità, autenticità, coesione sociale e partecipazione, mirando alla collaborazione tra istituzioni, associazioni, imprese e cittadini, nel pieno rispetto dell’autonomia di ciascuna realtà operante sul territorio, e nella condivisione di obiettivi comuni di promozione, valorizzazione e sviluppo culturale.

2. VISIONE E FINALITÀ

L’obiettivo strategico è quello di costruire, nel periodo 2026-2030, un’identità territoriale permanente che renda immediatamente riconoscibile il legame tra Morcone e il suo Presepe Vivente.

Si intende:

Consolidare l’idea del Presepe come elemento identitario e simbolico del territorio.

- Conservare curare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e architettonico del paese.
- Potenziare la comunicazione e la presenza mediatica del paese attraverso un brand territoriale unitario.
- Costruire una rete culturale stabile tra Morcone e altri borghi italiani.

- Favorire la connessione tra università e territorio attraverso attività di ricerca e documentazione.
- Strutturare un sistema integrato di valorizzazione che unisca cultura, spiritualità, natura ed enogastronomia.

3. SLOGAN ISTITUZIONALE E IDENTITÀ VISIVA

Slogan istituzionale: **“Morcone, il paese presepe”**

Tale slogan verrà utilizzato nelle campagne di comunicazione, nella segnaletica stradale, nei materiali promozionali e negli strumenti di branding del territorio.

L'identità visiva dovrà essere coerente, riconoscibile e applicabile a tutti i canali istituzionali, commerciali e culturali, così da rafforzare nel tempo l'associazione immediata tra Morcone e l'idea di “Paese Presepe”.

4. LINEE DI INTERVENTO

L'intervento è distribuito su un arco temporale di cinque anni, con l'obiettivo di costruire un percorso integrato di valorizzazione culturale, turistica e identitaria del territorio.

Le linee di intervento, divise in 4 fasi, sono progettate per essere flessibili e adattabili, consentendo eventuali modifiche o integrazioni in corso d'opera qualora si rendano opportune per migliorare l'efficacia delle azioni e ottimizzare l'uso delle risorse disponibili.

FASE 1 – CREAZIONE DELLA RETE DI SUPPORTO

Obiettivo: Coinvolgimento e Partecipazione

Il primo passo consiste nell'attivare un percorso di ascolto e confronto con la comunità. Saranno organizzati incontri pubblici, tavoli di lavoro e momenti di discussione con associazioni, comitati, operatori economici e singoli cittadini interessati.

Si prevede la costituzione di forme di coordinamento formato da rappresentanti del Comune, e di altre associazioni e/o protagonisti della vita associativa e culturale con funzione consultiva e propositiva.

In questa fase sarà valorizzata l'esperienza del progetto “Tam – La Cultura è un Fiume”, attraverso l'utilizzo e la gestione condivisa degli spazi e delle strutture realizzate.

Particolare attenzione sarà riservata alla collaborazione con le associazioni che potranno contribuire mediante:

- Attività di ricerca storica e archivistica.
- Connessione strutturata tra università e territorio.
- Creazione di un archivio digitale della memoria (fotografie, testimonianze, mestieri tradizionali, artigiani).
- Attivazione di forme di collaborazione con l'istituzione scolastica locale.
- Supporto scientifico alla narrazione culturale del Presepe Vivente.

- Raccolta di testimonianze orali e memorie della comunità locale.
- Organizzazione di laboratori didattici e attività culturali rivolte a scuole e visitatori.
- Valorizzazione e trasmissione dei mestieri tradizionali e dell'artigianato locale.
- Collaborazione nella progettazione e realizzazione di eventi culturali e artistici.
- Supporto alle attività di promozione e comunicazione del progetto.

FASE 2 – COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ E COMUNICAZIONE UNITARIA

Obiettivo: creare una riconoscibilità visiva, narrativa e simbolica stabile per Morcone

Azioni principali:

- Realizzazione del logo ufficiale.
- Aggiornamento della segnaletica urbana e turistica.
- Redigere un disciplinare operativo volto a coordinare e coinvolgere cittadini, attività commerciali e associazioni nel progetto, definendo ruoli, responsabilità e modalità di partecipazione.
- Creazione di un portale web dedicato e coordinamento dei canali social istituzionali.
- Produzione di contenuti multimediali (documentari, interviste, podcast, storytelling locale).
- Realizzazione di materiale promozionale condiviso tra commercianti e istituzioni.
- Definizione di una strategia di comunicazione permanente che mantenga vivo l'interesse sul presepe anche oltre il periodo natalizio.

Queste azioni sono concepite come strumenti integrati per garantire una comunicazione coerente e riconoscibile, rafforzare l'identità del territorio e coinvolgere attivamente cittadini, associazioni e operatori locali, assicurando che l'immagine di "Morcone, il paese presepe" sia percepita in modo duraturo e diffuso durante tutto l'anno.

FASE 3 – CULTURA, ARTE E VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO

Obiettivo: rendere il tema del presepe presente e vivo nel tessuto urbano durante tutto l'anno

Azioni principali:

- Istituzione di un centro di documentazione e studio sul Presepe sul piano antropologico-culturale, paesaggistico, artistico ecc.
- Realizzazione di percorsi tematici sull'essere presepe nella storia locale (installazioni visive, pittoriche, artistiche, didattiche, ludiche).
- Identificazione e segnalazione di luoghi di particolare interesse e realizzare

illuminazioni “ad hoc”.

- Installazioni permanenti a tema, angoli fotografici, percorso con quadri ispirati al presepe ottocentesco napoletano.
- Rigenerazione del centro storico attraverso la promozione di attività artigianali, artistiche e culturali. L’iniziativa mirerebbe ad incentivare la nascita di botteghe artigiane, la trasformazione di alcune case sfitte in atelier artistici e l’attivazione di residenze d’artista, favorendo la presenza di creativi e artigiani nel borgo. Il progetto potrà inoltre includere laboratori dedicati ai mestieri antichi e all’artigianato tradizionale, con attività formative e dimostrative aperte a cittadini e visitatori, contribuendo così alla trasmissione dei saperi locali e alla vitalità del tessuto culturale ed economico del paese.
- Promozione di eventi musicali e concerti nel centro storico in collaborazione con l’istituzione scolastica e con realtà culturali del territorio tra cui l’Orchestra dei Pentri e l’Accademia Murgantina, con l’obiettivo di arricchire l’offerta culturale del paese e contribuire alla diffusione e al consolidamento dell’identità di “Morcone, il paese presepe”.
- Coinvolgimento di guide e volontari già formati, nonché formazione di nuovi operatori per attività laboratoriali, animazione culturale e servizi di accoglienza per il pubblico.
- Coinvolgimento del Convento dei Frati Cappuccini di Morcone, luogo in cui San Pio da Pietrelcina svolse il proprio noviziato, del Santuario della Madonna della Pace e del Santuario di Santa Lucia di Sassinoro, luoghi di antica devozione popolare densi di storia e spiritualità.
- appoggio/supporto a proposte di eventi e giornate dedicate alla figura di San Pio da Pietrelcina, visite guidate, iniziative culturali e atte a realizzare percorsi strutturati e replicabili che integrino dimensione naturalistica, storica e spirituale.
- appoggio/supporto a proposte di eventi culturali di richiamo quali mostre diffuse che, come avvenuto negli anni scorsi attraverso “Attesa – Mostra d’arte contemporanea”, valorizzino il centro storico e rappresentino, con ciò, occasione di narrazione del paese e prosecuzione del percorso già avviato di collocare installazioni permanenti visitabili anche in autonomia. L’accesso a contenuti di approfondimento potrebbe avvenire tramite QR code, permettendo di scoprire opere, artisti e contesto direttamente lungo i percorsi nel paese.
- appoggio/supporto a proposte di eventi di esposizione presepiale attraverso un percorso diffuso nel centro storico che riprendano e sviluppino, attraverso il coinvolgimento di associazioni, scuole e cittadini, il patrimonio culturale e partecipativo seminato in passato da “Presepi al Borgo”

Queste azioni mirano a rendere il tema del presepe vivo e diffuso nel centro storico tutto l’anno, rafforzando l’identità culturale del borgo, valorizzando il patrimonio artistico e spirituale e promuovendo la partecipazione attiva di cittadini, scuole, associazioni e visitatori.

FASE 4 – ATTIVAZIONE DI UN SISTEMA LOCALE ORIENTATO ALL'ACCOGLIENZA DA INTEGRARE AL SISTEMA DI GESTIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

Obiettivo: suscitare interesse della domanda turistica (DMO, tour operators, Enti territoriali)

Azioni principali:

- Cura costante della funzionalità, del decoro, della bellezza del paese attraverso manutenzione, restauro, riutilizzo, rivitalizzazione dei luoghi.
- Sviluppo di percorsi enogastronomici integrati finalizzati alla valorizzazione delle produzioni locali, con particolare riferimento ai PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali), attraverso la creazione di “panieri di prodotti di qualità” promossi dalle associazioni locali e facilitazione all'accoglienza di iniziative tematiche proposte dalle associazioni e ritenute meritevoli che contemplino anche la dimostrazione del funzionamento del Mulino Florio, antico mulino ad acqua e si concludano con l'assaggio di pane, taralli e altri derivati della farina presso il nascente forno di comunità.
- Partecipazione ad attività formative, convegni, fiere ed eventi relativi agli obiettivi generali del progetto.
- appoggio/supporto a proposte di eventi collaterali o di attesa alla rappresentazione della natività
- Sviluppo di un'APP come guida interattiva.
- Implementazione di QR code narrativi nei punti storici.
- Realizzazione di percorsi trekking e spirituali.
- Individuazione e realizzazione di un percorso naturalistico in collaborazione con il Parco del Matese, collegando il parco all'area del Presepe con un sentiero tematico arricchito da installazioni artistiche, pannelli narrativi e aree di sosta.

Il progetto si inserisce in percorsi avviati per l'ottenimento di marchi di qualità turistico-ambientale assegnati ai piccoli comuni dell'entroterra collegati al parco. Tali riconoscimenti consentirebbero l'inserimento di Morcone negli itinerari ufficiali, la promozione su riviste specializzate e l'organizzazione di visite dedicate.

5. RISULTATI ATTESI

- Miglioramento della qualità di vita e della qualità percepita per gli abitanti stabili e temporanei del paese.
- Associazione stabile e immediata dell'immagine e del nome “Morcone” alla percezione emotiva e all'idea di un Presepe vivo tutto l'anno.
- Rafforzamento della *brand identity* della località con le sue attrattive.
- Implementazione dell'offerta turistica locale integrata e connessa alle organizzazioni di destinazione turistica territoriale.
- Incremento della domanda di turismo culturale, naturalistico, religioso ed esperienziale attraverso l'inserimento in “pacchetti turistici tematici” da parte dei tour operator

- Coinvolgimento della comunità locale.
- Crescita e sviluppo di attività produttive agroalimentari, artigianali, commerciali e della gestione dei servizi.
- Attivazione di reti culturali con altri borghi/paesi-presepe.
- Collaborazioni strutturate con il mondo accademico.
- Creazione di un modello replicabile di valorizzazione territoriale integrata.

7. CONCLUSIONI

“Morcone, il paese presepe” rappresenterà una visione a lungo termine per il rilancio del territorio, un percorso che unisce tradizione, arte, spiritualità e innovazione. L’obiettivo finale è che, al sentir nominare “Morcone”, il pensiero vada immediatamente alla sua morfologia simile ad un presepe, al suo fascino senza tempo e alla presenza spirituale di Pio da Pietrelcina, che in questo luogo ha mosso i suoi primi passi di fede.

L’idea è concepita come un percorso dinamico e adattabile: nel corso dell’implementazione potranno essere introdotte modifiche, integrazioni o aggiustamenti alle linee di intervento, laddove si ritengano opportune e migliorative, con l’obiettivo di massimizzare l’impatto culturale, turistico e identitario del territorio. In tal senso, il cronoprogramma presentato assume carattere orientativo: le tempistiche e la sequenza delle attività potranno subire variazioni in base a scelte strategiche del momento, disponibilità di finanziamenti, partenariati o opportunità emergenti.

Ciò nonostante, il fine ultimo rimane invariato: consolidare l’immagine di **“Morcone, il paese presepe”**, rafforzare la sua identità culturale, valorizzare il centro storico e il patrimonio spirituale e artistico, e offrire un’esperienza turistica integrata e sostenibile, capace di attrarre visitatori e al contempo coinvolgere attivamente la comunità locale.

In sintesi, la flessibilità operativa è uno strumento per garantire che ogni scelta, anche in corso d’opera, sia funzionale al perseguimento coerente della visione strategica di Morcone come borgo vivente, contemporaneo e identitario.